

Quels éléments pour une mobilisation réussie ?

Séminaire de rentrée FNE Ile-de-France
Compte-rendu



Intervenants

Audrey Boelhy, Non au T4
Bernard Destombes, ADIV
Ivan Fouquet, JAD
Serge Rémi, R2GN

1 MOBILISER LES EXPERTISES CITOYENNES ET ASSOCIATIVES

Avant de lancer toute mobilisation, il convient de s'entourer d'experts associatifs et citoyens (architectes, urbanistes...), pour mettre au jour les incohérences ou le greenwashing des projets combattus et présenter des alternatives. Il s'agit de construire une expertise à la fois juridique, stratégique, et opérationnelle.

2 ÉTABLIR UN RAPPORT DE FORCE

Dès le départ, il faut chercher à s'inscrire dans le temps long, pour démontrer notre capacité à tenir le rapport de force. La désobéissance civile, la médiatisation et la mobilisation s'inscrivent dans cette démarche.

3 FÉDÉRER UNE BONNE ÉQUIPE !

Il est crucial de mettre l'accent sur la convivialité au sein de l'équipe, de chercher à rassembler, à ne jamais opposer les personnes qui ont des désaccords.

Les différents acteurs fédérés peuvent présenter des différences culturelles, qu'il convient d'accepter.

Ces acteurs peuvent travailler efficacement ensemble au sein d'un collectif inter-organisations, avec une coordination par messagerie instantanée.

4 CONSTRUIRE UN RÉSEAU

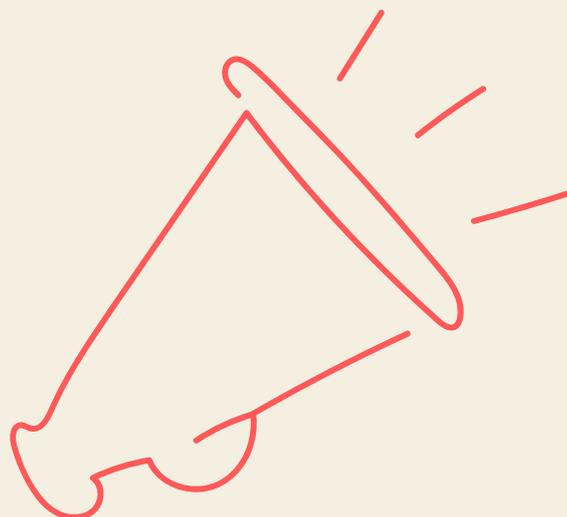
Il est important de mobiliser l'ensemble des associations concernées, et mettre en commun les ressources et compétences diverses : implantation locale, actions "coup de poing", audience jeune...

Au-delà des associations, il est particulièrement efficace d'intégrer tout autre acteur concerné : habitants, élus, scientifiques, ingénieurs du secteur, collectifs de salariés et d'étudiants...

La Fédération régionale permet de faire ce lien entre différents collectifs et acteur.

Enfin, au niveau national, réunir nos forces avec des luttes semblables permet :

- d'apporter une plus grande visibilité à chacune d'entre elle.
- de partager des informations, des chiffres, des bonnes pratiques...



5

ATTAQUER SUR TOUS LES FRONTS À LA FOIS

Fort de ces compétences complémentaires, le collectif peut mener des actions parallèles :

- Mobilisation des riverains
- Manifestations, pétitions, actions de désobéissance civile non violentes
- Actions coup de poing (Alternatiba, Greenpeace, Extinction Rebellion, Attac...)
- Actions de communication en ligne
- Échanges avec les institutions et implication des élus locaux
- Actions juridiques : recours gracieux et contentieux, sous tous les angles possibles, avec les riverains

Multiplier les actions juridiques et citoyennes permet de gagner un temps précieux.

ÉCHANGER AVEC LES AUTORITÉS

6

Échanger continuellement avec les autorités :

- Saisir le préfet
- Communiquer avec l'équipe municipale
- Échanger avec les élus de différents niveaux notamment en période électorale : cela permet de les sensibiliser, et de les pousser à se positionner clairement
- S'appuyer au maximum sur les élus acquis à la cause et qui se mobilisent

PORTER LE DÉBAT AU NIVEAU NATIONAL

7

Les luttes locales peuvent être portées sur la scène nationale à travers la convergence avec d'autres luttes du même type (cf n°4). Ainsi, la lutte pour le Triangle de Gonesse rassemble de nombreuses luttes autour de la question de la préservation des terres agricoles. De même, la lutte contre le T4 de Roissy a permis de rassembler toutes les luttes contre les extensions d'aéroports sur le territoire français.

Cela permet également de replacer les projets contre lesquels on se bat dans le contexte plus général dans lequel ils s'inscrivent : pollution de l'air, artificialisation des terres agricoles, qualité de l'eau..., pour mobiliser largement autour de ces sujets des personnes a priori éloignées des luttes locales.

8

MOBILISER SUR LE TERRAIN

Plusieurs techniques permettent de mobiliser sur le terrain :

- Organiser des visites du terrain en danger chaque semaine pour les riverains
- Envoyer une newsletter régulière pour garder le lien le temps de la lutte
- Mobiliser à travers une pétition
- Aller à la rencontre des riverains avec du porte à porte
- Se mobiliser sur différents espaces, pour différents publics : par exemple, faire des ateliers pour les enfants, des ateliers sur la biodiversité... pour capter un nouveau public.

INSISTER SUR LA MÉDIATISATION

9

Par la presse : les tribunes dans Libération sont facilement acceptées et donnent une grande visibilité. A travers les angles du climat, de l'alimentation, des quartiers prioritaires, des Jeux Olympiques...

Les réseaux sociaux : avoir une personne responsable par réseau social

Les slogans sont un élément important des mobilisations et de la médiatisation.